



Manual de identidad corporativa
para delegaciones Profuego 2022



El objetivo de este **Manual Corporativo** es definir los conceptos básicos para implantar correctamente la marca Profuego en las Delegaciones.
Dirigido a:
Responsables de implantación y gerentes de Delegaciones.



Índice

01

02

03

04

05

06

07

La marca

Colores

Logotipos de Delegaciones

Papelería

Etiquetas de mantenimiento

Webs del Grupo

Tu Delegación Profuego

Adecuación del Local

Vehículos y Taller Móvil

4

5

6

7

10

11

13

14

La marca

Profuego ha llevado a cabo un Programa Global de Identidad con el objetivo mejorar la comunicación corporativa y comercial. En este manual se desarrollan las normas básicas de configuración gráfica y reproducción cromática de los elementos base de la imagen de identidad visual.

Conforma un **instrumento de trabajo y consulta fundamental** para todas las personas que intervengan en el diseño y realización de los elementos de imagen, comunicación e identificación de la empresa. Si en algún caso concreto surgiesen dudas en la interpretación de las normas técnicas, debe consultarse con la Dirección Comercial de Profuego.

01

Colores

El símbolo de Profuego representa una gota azul que se va apagando unas moléculas de color rojo que simbolizan el fuego.

Los colores básicos, azul (Pantone 298 CVC) rojo (Pantone 485 CVC) y negro (Pantone Process Black CVC) al 60% y 100%, son los elementos cromáticos que intensifican la percepción de los signos de identidad de Profuego otorgándoles un estilo cromático, propio representativo de la empresa.

Código de Color



Pantone 298 CVC

● Cuatricromía

Cyan	70%	Amarillo	0%
Magenta	0%	Negro	0%

● Vinilo adhesivo

Serie 751: Ice Blue 056

● Pintura

Bleu Clair Ral 5012



Pantone 485 CVC

● Cuatricromía

Cyan	0%	Amarillo	100%
Magenta	100%	Negro	0%

● Vinilo adhesivo

Serie 751: Light Red 032

● Pintura

Rouge trafic Ral 3020



Pantone Process Black CVC

● Cuatricromía

Cyan	0%	Amarillo	0%
Magenta	0%	Negro	100%

● Vinilo adhesivo

Serie 751:Black Noir 070

● Pintura

Noir Profond RAL 9005

Código de Color Digital

En este cuadro se establecen los colores aditivos, que a diferencia de los sustractivos, expuestos en el cuadro de arriba, producen una activación de la sensibilidad óptica. Estos colores se obtiene mediante la suma de diferentes luces, añadiendo energía luminosa en la longitudes de onda.

De la obtención de estos colores resulta una mezcla más clara que los componentes de la misma.

Este tipo de color, llamado "digital" es utilizado hoy en día en el mundo de la informática.

RGB Rojo + Verde + azul

R	27	R	226	R	0
G	187	G	0	G	0
B	233	B	26	B	0

HSB Tono + Saturación + brillo

H	27	H	353	H	0
S	187	S	100	S	0
B	233	B	89z	B	0

LAB

Luminosidad + eje verde/rojo + eje azul/amarillo

H	27	H	353	H	0
S	187	S	100	S	0
B	233	B	89z	B	0

Hexadecimal

#1bbbe9	#e2001a	#1a17a1b
---------	---------	----------

02

Logotipo Delegaciones

Todos los logotipos de delegaciones son realizados por el departamento de comunicación de la Central de Profuego, se incorporará en texto la zona elegida por la delegación para su denominación o la marca de empresa.



Papelería

A continuación se muestran los diferentes elementos de papelería corporativa de uso obligatorio por todas las Delegaciones. Toda la documentación comercial o técnica emitida por las Delegaciones deben cumplir con uniformidad los diseños mostrados en este manual o aquellos que estén aprobados expresamente por la central ya que estos se encuentran regulados por la auditoría anual de certificación ISO 9001:2015, considerándose su incumplimiento una falta grave que pueden ocasionar no conformidades para el grupo.

Hoja de carta y Talonario de pedidos

Estos elementos se utiliza como **plantilla para todos los documentos emitidos por la Delegación, Facturas, Certificados, Cartas, Presupuestos**. Pueden añadirse los datos de la delegación como se muestra a continuación. Los Talonarios de Pedidos están disponibles con 2 y 3 copias.

[illegible]



Expertos en Sistemas contra Incendios, Alarmas y Videovigilancia

☎ 902 091 231
✉ info@profuego.es

SU EQUIPO CON TODAS LAS GARANTÍAS



RAPIDEZ Y CALIDAD
GARANTIZADAS



DESPLAZAMIENTOS
GRATUITOS



VISITA
GRATUITA



TALLER
MÓVIL



EMPRESA
CERTIFICADA

30 años
profuego.es

Presencias en todo el ámbito nacional



SISTEMAS DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA • DETECCIÓN Y ALARMA DE INCENDIOS • SEÑALIZACIÓN DE ZONAS
EXTINTORES PORTÁTILES • BOCAS DE INCENDIO • GRUPOS DE PRESIÓN • DEPÓSITOS PCI • COLUMNA SECA



Expertos en Sistemas contra Incendios, Alarmas y Videovigilancia

PCI Energia

📍 C/ Paredes de Nava, 6 Local Derecho
28017 Madrid
☎ 653 086 416
✉ pcienergia@profuego.es

SU EQUIPO CON TODAS LAS GARANTÍAS



RAPIDEZ Y CALIDAD
GARANTIZADAS



DESPLAZAMIENTOS
GRATUITOS



VISITA
GRATUITA



TALLER
MÓVIL



EMPRESA
CERTIFICADA

30 años
profuego.es

Presencias en todo el ámbito nacional



SISTEMAS DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA | DETECCIÓN Y ALARMA DE INCENDIOS | SEÑALIZACIÓN DE ZONAS
EXTINTORES PORTÁTILES | BOCAS DE INCENDIO | GRUPOS DE PRESIÓN | DEPÓSITOS PCI | COLUMNA SECA

Tarjetas de Visita y Otros elementos de Papelería

Las tarjetas de visita, sobres son elementos comerciales que pueden ser suministrados por la central o comprados directamente por la delegación ya que no están regulados por el sistema de gestión de calidad.

A continuación os mostramos los ejemplos de ambos elementos que **pueden ser personalizados con los datos de la Delegación**.



04

Etiquetas de mantenimiento

Este elemento debe ser **suministrado desde la Central**. La etiqueta de mantenimiento es de 21,4x10,9mm y puede ser personalizada con los datos de contacto de la delegación a partir de 2000 unidades. También disponemos de otro tamaño más pequeño para centrales de incendios y extintores pequeños. A continuación os mostramos el modelo general y el personalizado. Este elemento esta **regulado dentro del sistema de calidad y cualquier otro tipo de etiquetado no será válido** y conllevará la apertura de no conformidades para las Delegaciones.

Garantías profuego®











GRUPO

profuego®

Expertos en sistemas contra incendios

30 años

♦♦♦.profuego.es

Presentes en todo el ámbito Nacional

 902 091 231

 info@profuego.es

FECHA REVISIÓN	PRÓXIMA REVISIÓN	ANUAL TRIMESTRAL	TÉCNICO

FECHA ÚLTIMO RETIMBRADO

Nº PLACA

Garantías profuego®











— VALLADOLID —

profuego®

Expertos en sistemas contra incendios

30 años

♦♦♦.profuego.es

 983 547 611

 valladolid@profuego.es

FECHA REVISIÓN	PRÓXIMA REVISIÓN	ANUAL TRIMESTRAL	TÉCNICO

FECHA ÚLTIMO RETIMBRADO

Nº PLACA

05

Webs del grupo

Una de las principales ventajas de ser delegación es la inversión realizada desde la central del Grupo en Marketing digital y Posicionamiento Web.

A día de hoy las webs de Profuego reciben más de 15.000 visitas cada mes y es sin duda un apartado en el que seguimos trabajando cada día para mejorar la capacidad de generar ventas y solicitudes de contacto para trasladarlas a nuestras Delegaciones.

Profuego.es

Es la herramienta principal de marketing para dar a conocer a la nueva Delegación Profuego en su zona. Es un canal a través del cual podemos comunicar sobre nuestros servicios de mantenimiento, productos, acreditaciones y garantías del Grupo, por ello invertimos en su diseño y actualización de contenido de calidad

e información relevante para los usuarios que nos buscan a través de la red. Nuestra presencia online es clave para que el público sepa que existimos.

Desde la central de Profuego se facilitará a la delegación un apartado dentro de <http://profuego.es/delegaciones> en el que podrá tener un breve texto de presentación, fotografías de su oficina, imágenes instalaciones realizadas, servicios que presta, vehículos, etc.

De igual manera, la delegación dispondrá de un logotipo Profuego personalizado con su zona o nombre de empresa, siguiendo la línea estética de la marca, que se podrá utilizar tanto en la web como en las identidades del correo electrónico, etc.

Una página de delegación actualizada nos garantiza mejor posicionamiento frente a la competencia y más posibilidades de conseguir solicitudes de presupuesto o ventas.

The screenshot displays the Profuego website interface. At the top, a red header bar contains the text "Grupo Profuego. Empresa líder en España en sistemas contra incendios." and contact information: "902 091 231", "info@profuego.es", and social media icons. Below the header, the Profuego logo is prominently displayed, along with navigation links: "Abre tu delegación", "Blog", "Tienda", "Conócenos", "Empleo", and a "Servicio Online para Clientes" button. A horizontal menu bar features categories: "Residencial", "Comercio", "Industria", "Sector", "Soluciones", and "Localiza tu delegación". The main content area includes a "Calcula en un minuto tu presupuesto de mantenimiento contra incendios" section with a "Calcular ahora" button. To the right, a "Presencia Nacional" section highlights coverage in 22 provinces. Below this, a "Tienda Online Contra Incendios" section promotes fire safety products. A horizontal bar at the bottom lists services: "Extintores", "Alarmas de Incendio", "Bocas de Incendio", and "Señalización". The footer features three large images representing different sectors: "Residencial" (a family), "Comercio" (a chef), and "Industria" (workers in a factory).

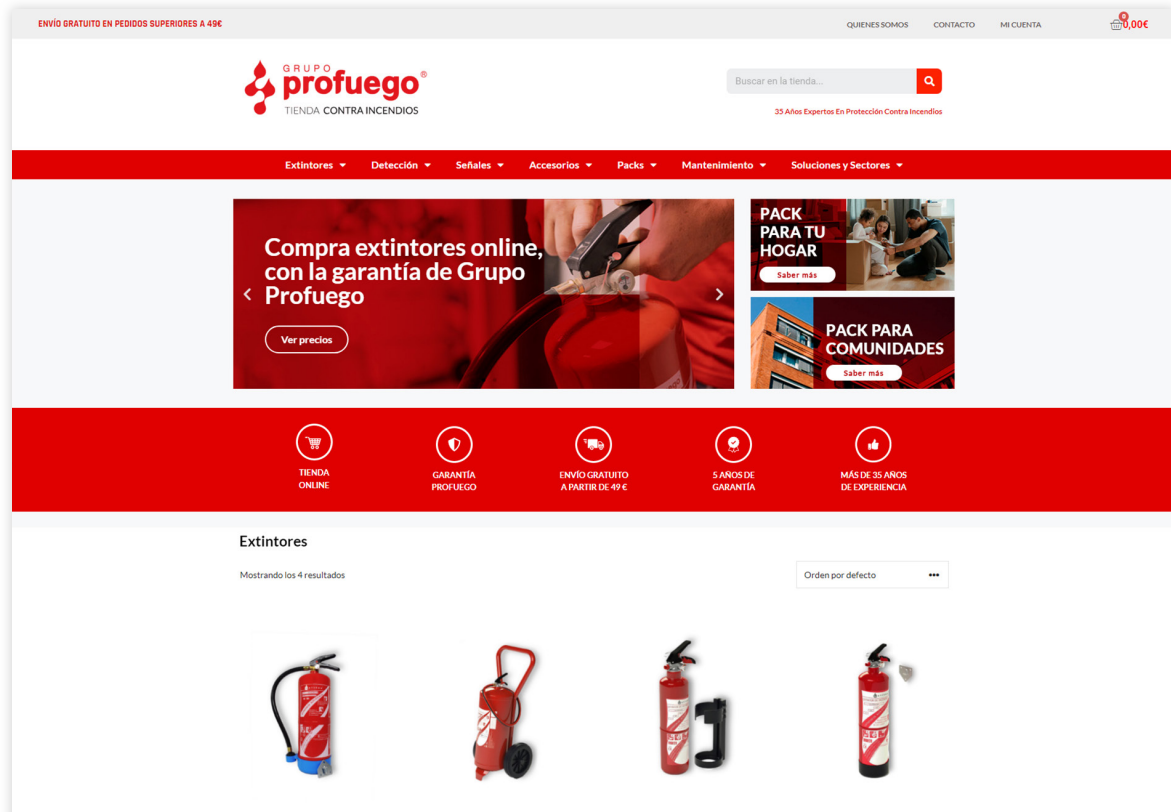
Portales informativos

Desde 2018 hemos desarrollado portales informativos como <https://incendiohoy.com> cuyo objetivo es publicar contenido relacionado con noticias de incendios y artículos para su prevención. Estos proyectos orientados al medio plazo ayudan a la marca en su posicionamiento como referencia del sector de incendios aportando valor al grupo en acciones de marketing digital y campañas publicitarias. Durante 2022 vamos a medio en colaboración con la agencias de noticias Europa Press. <https://cursosdeprevencion.com> están enfocados al área de formación con cursos online contra incendios bonificados que podremos ofrecer a nuestros clientes incluyéndolos de forma gratuita con mantenimientos Pro-XL. También estamos desarrollando un portal exclusivo para comunidades de vecinos a través de <https://proadmin.es>. Durante 2019 hemos puesto en marcha la web corporativa <https://profuego.com> con con notas de prensa y proyección internacional para iniciar una estrategia de aparición en medios de comunicación y prensa.



Tiendas online

El negocio online en nuestro sector está en fase de crecimiento, es por tanto que invertimos en mejorar nuestro posicionamiento en un canal que si bien en estos momentos no representa un porcentaje significativo en las ventas estamos convencidos de que nuestra <https://tienda.profuego.es> debe apostar por un tipo de venta online con el respaldo de las delegaciones, utilizamos nuestro lema “de las necesidades de los clientes a avisos para la delegación que sean atendidos de manera personalizada. También disponemos de <https://comprarextintores.com> cuyo objetivo es posicionarnos como tienda online especializada en extintores.



06

Tu delegación Profuego

El éxito de una delegación depende fundamentalmente del equipo humano que lo conforma, sin embargo es totalmente necesario aplicar las acciones recomendadas en este manual para lograr consolidar un modelo de negocio que no ha parado de crecer desde su creación en 1985. Para ello debemos invertir en medios materiales para darnos a conocer y transmitir a nuestros clientes nuestros valores mediante un excelente asesoramiento técnico y comercial. A continuación te mostramos los elementos de comunicación Profuego.

Adecuación del local

Si bien el modelo de negocio no requiere estar situado en primera línea comercial, **una buena ubicación es fundamental**, lugares con visibilidad o situados junto a lugares reconocibles de la ciudad nos ayudarán para indicar en las visitas comerciales y llamadas donde estamos situados y **creará confianza entre nuestros clientes**.

Facha exterior

Las fachadas combinan el blanco con rotulo exterior en rojo, y fachadas completamente rojas. A continuación os mostramos algunos ejemplos de éxito.



Interior

Disponemos de **gráficas de productos y servicios, roll ups y cartelería**. Además de una zona de mostrador escritorio. A continuación se muestran modelos de adecuación en el interior de las oficinas.

Vehículos y taller móvil

Los vehículos Profuego serán recomendablemente de rojos ya que transmiten con una menor rotulación la imagen de marca de protección contra incendios, también podrán ser blancos.

Los talleres móviles **se pueden montar en furgonetas pequeñas** tipo Kangoo, Dokker, Citan... mientras que los **vehículos de gran tamaño** tipo Ducato, Traffic, Sprinter... permiten trabajar de pie en y se hacen recomendables ya que permiten trabajar con más comodidad independientemente de la climatología, además se convierten en un **potente elemento de publicidad en la zona por su alto impacto visual**. A continuación os mostramos algunos ejemplos.







www.profuego.es